



Regulamin konkursu – „Wygraj romantyczny weekend w Paryżu!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Wygraj romantyczny weekend w Paryżu!” i fundatorem nagród jest MULTIDEKOR Spółka Akcyjna z siedzibą w Piastowie przy ulicy Noakowskiego 4, 05-820 Piastów.
2. Konkurs zwany jest dalej: „Konkuresem”, a jego zasady zawarte są w niniejszym Regulaminie (dalej: Regulamin).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony:
 - a. na portalu społecznościowym Facebook;
 - b. przy użyciu fanpage’a Organizatora (dalej: „Fanpage”) pod adresem: <https://bit.ly/PMSZabrze>;
 - c. w terminie od dnia 8.02.2022.r. do 28.02.2022.r. do godziny 13:00;
 - d. poprzez umieszczenie przez Organizatora na stronie na Facebooku postu informującego o Konkursie i z odnośnikiem do Regulaminu na stronie: <https://parkmilionaswiatel.pl/kup-bilet-zabrze/>;
4. Czas trwania Konkursu, o którym mowa powyżej nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
5. Konkurs nie jest zorganizowany, administrowany ani sponsorowany przez Facebook, a zatem Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania Organizatora związane z Konkursem.
6. Wszelkie pytania, reklamacje lub sugestie należy zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem prywatnej wiadomości dostępnej jako funkcja na stronie na Facebooku.



7. Uczestnik prowadząc jakąkolwiek korespondencję z Organizatorem (za pośrednictwem Facebooka) powinien na wszelki wypadek sprawdzić również folder „Inne” i „Filtrowane” (lub analogiczne, w zależności od wersji językowej w jakiej Uczestnik korzysta z serwisu Facebook).

8. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terytorium Polski.

9. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator w sposób i na zasadach wskazanych w Regulaminie.

10. Celem Konkursu jest promocja działalności gospodarczej Organizatora połączona z wyłonieniem uczestnika Konkursu, który otrzyma Nagrodę (dalej: Zwycięzca).

11. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst. jedn. Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).

12. Organizator ogłaszając Regulamin składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2017.459 t.j. z dnia 2017.03.02).

13. Biorąc udział w Konkursie poprzez wstawienie zdjęcia, do którego posiada pełne prawa, Uczestnik oświadcza, że:

a. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść;

b. zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w sposób wynikający z Regulaminu;

c. w razie uzyskania statusu Zwycięzcy zgadza się na opublikowanie przez Organizatora na Stronie na Facebooku danych osobowych identyfikujących Uczestnika (Nazwy Użytkownika Facebooka);

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie (dalej: Uczestnik).



2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych przesłanek:

a. posiadanie statusu osoby fizycznej;

b. posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu wzięcia udziału w Konkursie;

c. posiadanie ważnego certyfikatu Covid – wymóg organizatorów;

d. posiadanie aktywnego konta na Facebooku, niezablokowanego czasowo lub trwale przez Facebook, założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem opublikowanym przez Facebook oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi Facebooka.

e. zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie;

f. poprawne wykonanie Zadania Konkursowego polegającego na zamieszczeniu w komentarzu kreatywnego, romantycznego zdjęcia z Parku Miliona Świąteł w Zabrze;

Zgłoszenie Konkursowe powinno zostać wykonane w formie i terminie wynikającym z Regulaminu.

3. Zgłoszenia osób, które nie spełniają wymagań, o których mowa w ust. 2 nie będą w ogóle traktowane przez Organizatora jako biorące udział w Konkursie.

4. Uczestnictwo i zgłoszenie do Konkursu są dobrowolne i nieodpłatne.

5. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia Konkursowego samodzielnie i wyłącznie we własnym imieniu.

6. Uczestnik ma prawo umieszczenia jednego zgłoszenia konkursowego, w razie publikacji więcej niż jednego zdjęcia, pod uwagę brana będzie kolejność zgłoszeń tj. to opublikowane jako pierwsze.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału:



a. pracownicy Organizatora, przez co rozumie się osoby pozostające z Organizatorem w stosunku pracy oraz jakimkolwiek innym stosunku cywilnoprawnym;

b. osoby świadczące jakiekolwiek usługi na rzecz Organizatora;

c. osoby najbliższe dla osób wskazanych w lit. a) i b) powyżej, tj.: małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni oraz zstępni do drugiego stopnia pokrewieństwa w linii prostej i bocznej, (tj. rodzice, dzieci, rodzeństwo, dziadkowie, wnuki), a także: ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia Konkursu (tj. 08.02.2022) na Stronie na Facebooku zostanie opublikowany Post Konkursowy wraz z Regulaminem na stronie <https://parkmilionaswiatel.pl/kup-bilet-zabrze/>.

2. Zgłoszenia Konkursowe będą przyjmowane od momentu opublikowania Postu Konkursowego do dnia 28.02.2022 do godz. 13:00.

3. Każde Zgłoszenie Konkursowe zgodne z Regulaminem (w tym spełniające wszystkie warunki zgłoszenia) i prawem zostanie przyjęte.

4. Nagrodę główną wygrywa 1 autor komentarza ze zdjęciem, które było uznane przez Jury składające się z pracowników organizatora, za najbardziej kreatywne, romantyczne, jakościowe, pokazujące Park w walentynkowym klimacie.

5. Pod uwagę będą brane komentarze uzyskane do godz. 13:00 dn. 28.02.2022 roku.

6. Jeżeli zdjęcia będą do siebie podobne, Organizator wybiera pierwsze zgłoszenie.

7. Organizator poinformuje o wynikach Konkursu na swojej Stronie na Facebooku, ogłaszając Zwycięzców do 10 dni po zakończeniu Konkursu pod zwycięskimi komentarzami w Poście Konkursowym.

§ 4. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest:



weekend w Paryżu dla dwóch osób o wartości 3000 brutto w skład, której wchodzi:

- Przelot samolotem w obie strony na trasie Polska (możliwe miasta: Kraków, Warszawa, Wrocław, Gdańsk) – Francja (Paryż), bilety dla dwóch osób w klasie ekonomicznej z bagażem podręcznym, wybraną przez organizatora linią lotniczą. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do żądania dokonania rezerwacji w konkretnych liniach, wymiany nagrody na inną, ani jej uzupełnienia;
- Dwa noclegi (z piątku na sobotę i z soboty na niedzielę) w wybranym przez organizatora Konkursu hotelu w Paryżu wraz ze śniadaniem. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do żądania dokonania rezerwacji w konkretnym hotelu, wymiany nagrody na inną, ani jej uzupełnienia.
- Nagroda nie obejmuje transferu z lotniska do hotelu i z hotelu na lotnisko oraz dodatkowego ubezpieczenia.
- Termin wykorzystania nagrody: do 31 maja 2022.

Łączna liczba: 1.

2. Warunkiem wygrania nagrody: pełnoletność oraz ważny certyfikat Covid – wymóg organizatorów.

3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na jakąkolwiek osobę trzecią, nie będącą Obdarowywanym.

4. Organizator oświadcza, iż Nagroda jest przekazywana zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2016.2032 t.j. ze zm.).

5. Dokładny sposób i termin (mając na uwadze zapis ust. 7) przekazania Nagrody zostanie ustalony ze Zwycięzcą w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem wiadomości mailowej.

6. Wiadomość Zwycięzcy do Organizatora, o której mowa w ust. 8 powinna zostać wysłana w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzcy na Stronie na Facebooku, za pośrednictwem prywatnej wiadomości.



7. Wskazany powyżej termin jest terminem rekomendowanym celem usprawnienia przeprowadzenia Konkursu.

8. Inicjatorem kontaktu Organizatora ze Zwycięzcą jest Uczestnik Konkursu.

9. W wiadomości prywatnej na Facebooku Zwycięzca przekazuje swój adres mailowy, po czym kontaktuje się z nim mailowo Organizator prosząc o udostępnienie danych do wysyłki nagrody.

10. W przypadku, gdy w związku z realizacją Nagrody powstanie obowiązek podatkowy w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych Zwycięzca otrzyma od Organizatora dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród (dalej: Nagroda dodatkowa).

11. Nagroda dodatkowa nie będzie wydawana bezpośrednio Zwycięzcy, lecz zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

12. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z powołaną ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

13. Jeżeli Uczestnik będący Zwycięzcą nie skontaktuje się z Organizatorem pomimo upływu okresu 1 (słownie: jednego) miesiąca od dnia zakończenia Konkursu i nie przekaze Organizatorowi wszystkich koniecznych do wysyłki/odbioru Nagrody danych, Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Organizatora, a roszczenie Zwycięzcy o jej wydanie wygasa, o czym Organizator poinformuje Zwycięzcę w prywatnej wiadomości wysłanej za pośrednictwem serwisu Facebook.

§ 5. Dodatkowe informacje, odpowiedzialność Uczestnika

1. Korzystanie z Facebooka może wiązać się z koniecznością wykorzystania przez Uczestnika świadczonej przez podmiot trzeci usługi transmisji danych, w szczególności dostępnej za pośrednictwem sieci telefonii ruchomej lub za pośrednictwem łącza Wifi, w związku z powyższym Uczestnik powinien mieć na uwadze, że:

a. Organizator nie jest dostawcą usług transmisji danych, jak również usług telekomunikacyjnych, jakie są świadczone przez dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych;



b. Wszelkie koszty połączenia Uczestnika z Facebookiem, koszty przesłania i publikacji Komentarzy biorących udział w Konkursie, a związane z transferem danych poprzez sieć Internet ponosi Uczestnik, na podstawie odrębnych umów zawartych z operatorami telekomunikacyjnymi lub innymi dostawcami dostępu do sieci Internet;

c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysokość opłat naliczanych z tytułu wykorzystania transmisji danych niezbędnego do korzystania wskazanych powyżej stron www i zaleca Użytkownikom monitorowanie pomiaru tak przesyłanych przez urządzenie Uczestnika danych.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie Fanpage'a Konkursu w serwisie Facebook, powstałe z przyczyn od niego niezależnych, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

3. Organizator informuje, że Komentarze na Stronie na Facebooku nie służą do kontaktu z Organizatorem. Oficjalnym kanałem kontaktu są dane kontaktowe wskazane w §1 ust. 6 Regulaminu.

4. Zabrania się Uczestnikom publikowania Zgłoszeń Konkursowych:

a. mogących być uznanych za spam;

b. o charakterze wulgarnym, erotycznym lub pornograficznym,

c. naruszających przekonania religijne;

d. wzywających do nienawiści na tle rasowym lub etnicznym;

e. zawierających informacje obraźliwe lub nieprawdziwe;

f. w jakikolwiek sposób nakłaniających do przemocy i nienawiści,

g. stanowiących przekaz marketingowy usług lub towarów Uczestnika lub osób trzecich;

h. naruszających w jakikolwiek sposób prawa Organizatora lub osób trzecich;

i. zawierających jakiegokolwiek materiały sprzeczne z prawem;



5. Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność za treść swoich wpisów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i na zasadach wynikających z regulacji wewnętrznych Facebook.

6. W przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełnienia przez Uczestnika wszelkich warunków wzięcia udziału w Konkursie, w tym zgodnego z prawem Zgłoszenia Konkursowego Organizator, po uprzednim zwróceniu się do Uczestnika o wyjaśnienie zaistniałych wątpliwości we wskazanym w prywatnej wiadomości terminie, ma prawo (w razie braku odpowiedzi lub upewnieniu się co do niezgodnego z Regulaminem lub prawem uczestnictwa w Konkursie) do usunięcia sprzecznych z Regulaminem lub prawem Zgłoszeń Konkursowych, a w sytuacji gdy wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa poinformować o zaistniałym zdarzeniu właściwe organy administracji publicznej.

§ 6

Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłane przez Uczestnika zdjęcie konkursowe spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Utwór”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik Konkursu potwierdza, że
 - a. zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny;
 - b. jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - c. przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich.
2. Uczestnik, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Utworu w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych, oraz że wyraża zgodę na jego publikację na kanałach Social Media Organizatora, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Utworu przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
3. Uczestnik oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi i prawami majątkowymi i autorskimi prawami osobistymi do Utworu, w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w Konkursie. Z chwilą wzięcia udziału w konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie



licencji na korzystanie z Utworu przez czas określony 4 lat z możliwością przedłużenia. Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:

- a. wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części,
 - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
 - c. opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
 - d. obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - e. rozpowszechnianie Utworu, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
 - f. wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w tym również w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.
4. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia, Uczestnik przyjmuje na siebie, pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązuje się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
5. Dodatkowo Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:
- a. wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;



- b. zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Utworu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora;
- c. upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika;
- d. przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu.

6. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik biorąc udział w Konkursie i publikując zdjęcie wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem

wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.), jak również do udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.

§ 7. Dane osobowe

1. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w tym ogłoszenia Zwycięzcy, wydania Nagród i rozpoznania reklamacji.

2. Udostępnione Organizatorowi przez Uczestników dane osobowe obejmują wyłącznie:

a. Imię;

b. nazwisko;

c. nazwa użytkownika na Facebooku;

d. adres korespondencyjny

(dalej: Dane osobowe).

3. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, modyfikacji lub usuwania, z zastrzeżeniem, że usunięcie danych oznacza rezygnację z Konkursu, chyba że żądanie usunięcia danych nastąpi po ogłoszeniu Zwycięzcy konkursu



4. Każdy Uczestnik, którego Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (dalej: Skarga):
5. Skarga powinna być zaadresowana na Biuro Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 , 00-193 Warszawa;
6. Skarga może zostać wniesiona również za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej, w celu skorzystania z tego środka komunikacji należy kierować się wskazówkami zawartymi na stronie internetowej: <http://www.giodo.gov.pl/493/>
7. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie lub odbiór Nagrody.
8. Organizator zapewnia przetwarzanie Danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 18 maja 2018 r.(Dz.U.2018.1000 t.j.) oraz innych przepisów prawa, do których przestrzegania jest zobowiązany.
9. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celu wskazanym w regulaminie.
10. Odbiorcami Danych osobowych w postaci nazwy użytkownika na Facebooku lub imienia i nazwiska Zwycięzcy będą Użytkownicy Facebooka.
11. Dane osobowe zostaną usunięte natychmiast po realizacji celów, dla których zostały zgromadzone, a które zostały wskazane w Regulaminie.
12. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na powierzenie przez Organizatora przetwarzania udostępnionych mu na potrzeby Konkursu danych osobowych przez MULTIDEKOR Spółka Akcyjna z siedzibą w Piastowie przy ulicy Noakowskiego 4, 05-820 Piastów.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem prywatnej wiadomości dostępnej jako funkcja na Stronie na Facebooku.
2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od jego zakończenia.



3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji.
4. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się możliwość zapoznania się Uczestnika ze stanowiskiem Organizatora.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem środka wybranego przez Uczestnika do kontaktu z Organizatorem lub innego zwyczajowo przyjętego, a wskazanego w treści reklamacji.
6. Skorzystanie lub nie skorzystanie z trybu postępowania reklamacyjnego, w tym wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie: <https://parkmilionaswiatel.pl/kup-bilet-zabrze/> przez cały czas trwania Konkursu w formie umożliwiającej samodzielne pobranie tekstu Regulaminu na urządzenie Uczestnika, z zastrzeżeniem pozostałych zapisów Regulaminu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec mimo dochowania należytej staranności, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.